

Tag des Wissenschaftsmanagements 2008

Die MLP Corporate University

Kurzportrait

Bernhard Küppers

Vorstand MLP Finanzdienstleistungen AG für die Bereiche
Corporate Strategie und Corporate University

MLP Corporate University

Fit sein ist alles

Wir spüren, dass der Boom der Technologien langsam den Zenit überschreitet, in den Vordergrund treten Soft skills, Kreativität, Bildung, Entwicklung und Adaption als Zeichen des Menschen für seine Anpassungsfähigkeit.



Stete Weiterbildung ist das A und O in einer Wissensökonomie. Es geht um ein hohes Potenzial von Um-, Weiter- und Wiederlernfähigkeit.

Matthias Horx, Zukunftsforscher, nach pnp 12.6.2008

MLP Corporate University

Josef Lange, Master-Konferenz 17.6.2008 Berlin

Staatssekretär im Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur

Aufgaben der Hochschulen

- Wissen **bewahren**
- Wissen **erweitern**
- Wissen **weitergeben**
- **Lehre und Studium**
- **Forschung und Entwicklung**
- **Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses**
- **wissenschaftliche Weiterbildung**
- **Dienstleistungen**

MLP Corporate University Universitäten, Profile, Positionierung

Fokus vom Allgemeinen zum Speziellen, von der Wissenschaft zur Praxis

University



Wissen

Business School



Corporate University



Handeln

MLP Corporate University



EFMD (European Foundation for Management Development)
Europäische Institution zur Bewertung von
Hochschulen,
Business Schools, ...



CLIP (Corporate Learning Improvement Process)
Umfassender Bewertungsprozess zur
Validierung der Qualität
unternehmensgeführter
Ausbildungsinstitutionen.

MLP Corporate University



Corporate Learning Organisations that have been awarded CLIP

- Alcatel-Lucent University, Alcatel-Lucent
- Allianz Management Institute, Allianz Group
- Credit Suisse Business School, Credit Suisse
- DaimlerChrysler Financial Services Academy
- Deutsche Bank Learning and Development
- EDF Corporate University, EDF Group
- El Solaruco - Group Santander Corporate Learning and Development Centre
- ERGO Management Akademie, ERGO Versicherungsgruppe
- MLP Corporate University, MLP Finanzdienstleistungen AG
- Novartis Corporate Learning, Novartis AG
- ST Corporate University, STMicroelectronics
- Swiss Re Leadership Academy, Swiss Re
- Universidad Corporativa Union Fenosa, Union Fenosa
- Volkswagen Coaching GmbH, Volkswagen



MLP Corporate University

Kooperationsfelder MLP Corporate University

- Executive MBA
- Veranstaltungsreihe & Erfahrungsaustausch Behavioral Finance
- Forschungskoooperation Altersstruktur und Organisationsentwicklung
- Forschungsprojekt Lernbare Softskills und Bildungscontrolling
- Kooperationsfeld Career Services
- ...



, ...



, ...



, ...



, ...



, ...

Worin besteht der strategische Auftrag einer Corporate University 2008?



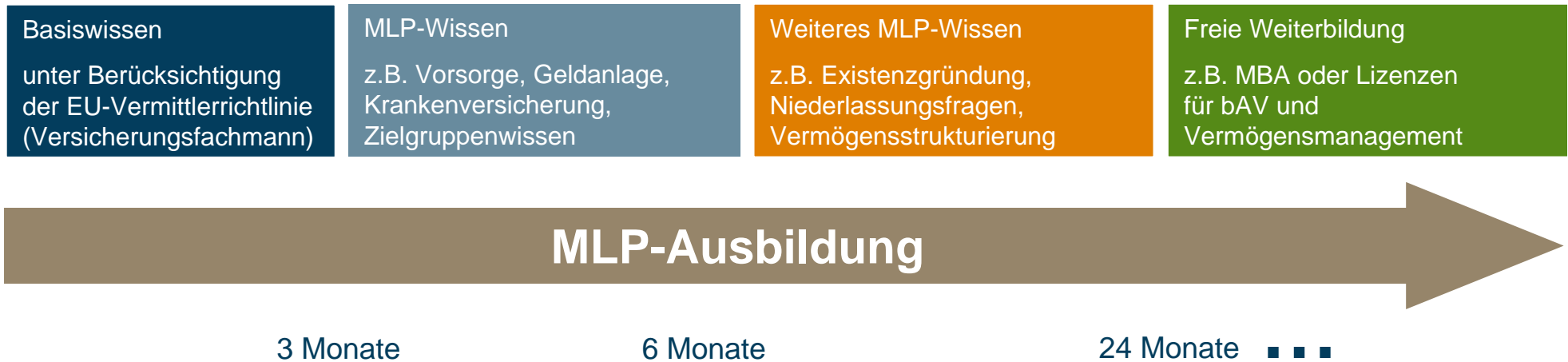
MLP Corporate University Geschäftsmodell / Auftrag

MLP bietet seinen Kunden eine herausragende Qualität in Beratung und Betreuung und ist führend unter den FDL

1. Die MLP CU ist wesentlicher Bestandteil bei der Umsetzung der **Konzernstrategie** und der **Unternehmenskultur** von MLP
2. Die MLP CU schafft durch eine hochwertige **Aus- und Weiterbildung** und ein effektives Wissensmanagement die Grundlage für die nachhaltige Qualität der MLP-Beratung
3. Die MLP CU fördert die stetige persönliche **Entwicklung** aller Mitarbeiter und Führungskräfte
4. Die MLP CU sichert und fördert ständig die hohe Qualität ihrer **Trainer** / Dozenten
5. Die MLP CU sichert eine effiziente (Schulungs-) **Organisation**

MLP Corporate University

Systematische Aus- und Weiterbildung



Lernen ist wie Rudern gegen den Strom.
Sobald man aufhört, treibt man zurück.

Benjamin Britten

MLP Corporate University Executive MBA Private Finance

Electives

Core Courses

MLP Corporate University

in Kooperation mit ...



MLP Corporate University

Entwicklung Mitarbeiter und Führungskräfte

Akademikeranteil bei den MLP – Beratern > 90 %

2007 über 50.000 Teilnehmertage, 5.500 Dozententage

- 535 IHK Sachkunde gemäß EU-RiLi
- 315 Financial Consultant
- 215 Senior Financial Consultant
- 330 Lizenzen gemäß Kreditwesengesetz
- 145 Executive Financial Consultant
- 108 Betr. Altersvorsorge Lizenzen
- 85 Führungskräfte (z.B. Geschäftsstellenleiter)



1.733 qualifizierte Absolventen

MLP Corporate University

Der Auftrag



Mit exzellenter Beratung setzen wir Maßstäbe für die Zukunft.

“Core competence is the sum of everything everybody in the company knows that gives the company a competitive edge in the marketplace.”

Stewart, Thomas A., “Brainpower”, Fortune, 3.6.1991, S. 44

Master Konferenz 2008 17./18. Juli Berlin

Die Corporate University

Konkurrent oder Partner der Hochschulen?

Vielen Dank!

Bernhard Küppers

Vorstand MLP Finanzdienstleistungen AG für die Bereiche
Corporate Strategie und Corporate University

